

DIPLOMADO EN **DISEÑO** **GRÁFICO** Y MAQUETACIÓN WEB



Conoce nuestro programa virtual del Diplomado en Diseño Gráfico y Maquetación Web



El Diplomado en Diseño Gráfico y maquetación Web está diseñado para brindarte una formación sólida y práctica en el ámbito del diseño digital y desarrollo web. A lo largo del diplomado, adquirirás habilidades avanzadas en herramientas de diseño, maquetación y creación de sitios web responsivos, con un enfoque orientado a la experiencia del usuario (UX/UI) y las tendencias actuales del mercado digital.



OBJETIVOS

Formar profesionales capaces de integrar el diseño gráfico y el desarrollo web en proyectos completos, creando identidades visuales sólidas, sitios web atractivos y gestionando la presencia digital de empresas de manera efectiva.

Competencias principales:

- 1.** Dominar fundamentos del diseño gráfico (color, tipografía, composición).
- 2.** Desarrollar identidades corporativas y branding.
- 3.** Diseñar campañas gráficas y publicitarias digitales.
- 4.** Construir páginas web responsivas (HTML, CSS, JavaScript).
- 5.** Implementar desarrollo back-end (bases de datos, usuarios, apps dinámicas).
- 6.** Optimizar, posicionar (SEO) y publicar sitios web.



¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE DIPLOMADO?



» Este diplomado combina diseño gráfico y desarrollo web, formando profesionales capaces de crear identidades visuales atractivas, campañas gráficas y sitios web dinámicos y optimizados, fundamentales para el éxito en el mundo digital actual.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Formar profesionales capaces de integrar el diseño gráfico y el desarrollo web en proyectos completos, con habilidades para crear identidades visuales sólidas, desarrollar sitios web atractivos y funcionales, y gestionar la presencia digital de empresas de manera efectiva.



Estudiantes y profesionales de áreas afines como publicidad, mercadeo, comunicación, informática, y quienes deseen adquirir o mejorar sus habilidades en diseño gráfico y desarrollo web.



Emprendedores y empresarios que busquen mejorar la presencia digital de sus negocios, creando y gestionando sus propios sitios web y campañas gráficas.



Personas sin experiencia previa en diseño gráfico o desarrollo web, interesadas en incursionar en estos campos para obtener una ventaja competitiva en el mercado laboral.



CONOCE LOS MÓDULOS



MÓDULOS DE DISEÑO GRÁFICO

MÓDULO 01

FUNDAMENTOS DE DISEÑO GRÁFICO Y COMPOSICIÓN VISUAL

Contenido:

- » Conceptos básicos de diseño gráfico: color, tipografía, forma y composición.
- » Uso de suite de adobe.
- » Uso de Canva y diseño online
- » Introducción a herramientas de diseño (Photoshop, Illustrator).
- » Flyers para redes sociales.
- » **Práctica:** Creación de logotipos, y materiales visuales básicos para una marca ficticia.

MÓDULO 02

BRANDING E IDENTIDAD CORPORATIVA

Contenido:

- » Desarrollo de la identidad visual: logotipo, paleta de colores, tipografía.
- » Creación de manuales de marca.
- » Aplicación de la identidad corporativa en diferentes formatos (papelería, redes sociales, medios impresos)
- » **Práctica:** Desarrollo de una identidad corporativa completa para una empresa ficticia.

MÓDULO 03

DISEÑO PUBLICITARIO Y CAMPAÑAS GRÁFICAS

Contenido:

- » Principios del diseño publicitario.
- » Diseño de materiales gráficos para medios impresos y digitales (flyers, banners, anuncios).
- » Adaptación de campañas gráficas a distintos formatos y medios.
- » **Práctica:** Creación de una campaña gráfica completa para redes sociales y marketing digital.

MÓDULO 04

DISEÑO EDITORIAL Y MAQUETACIÓN

Contenido:

- » Diseño de publicaciones impresas y digitales (revistas, folletos, catálogos).
- » Herramientas de diseño editorial (Adobe InDesign).
- » Técnicas de maquetación y composición.
- » **Práctica:** Diseño de un folleto o revista corporativa para una empresa ficticia.

MÓDULO 05

CREACIÓN DE PORTAFOLIO PROFESIONAL Duración: 20 horas

Contenido:

- » Selección y presentación de trabajos de diseño.
- » Estructura y organización de un portafolio gráfico.
- » Creación de un portafolio online y físico.
- » **Práctica:** Desarrollo de un portafolio profesional con los proyectos realizados durante el diplomado.

MÓDULOS DE MAQUETACIÓN WEB

MÓDULO 01

FUNDAMENTOS DE LA MAQUETACIÓN WEB Y WORDPRESS

Temas clave:

- » Estructura HTML y CSS.
- » Instalación y configuración de WordPress.
- » Introducción a plantillas (themes) y plugins.
- » Diferencias entre una página web estática y dinámica.
- » Uso del editor de bloques de WordPress (Gutenberg).

MÓDULO 02

REGISTRO Y GESTIÓN DE DOMINIOS Y HOSTING

Contenido:

- » ¿Qué es un dominio? Tipos de dominios (TLD, ccTLD).
- » Registro de dominios: plataformas y pasos.
- » Elección y contratación de hosting.
- » Configuración de DNS y enlace del dominio al hosting.
- » Instalación de WordPress en servidores (cPanel y otros métodos).

MÓDULO 03

CREACIÓN Y MAQUETACIÓN DE PÁGINAS WEB

Contenidos:

- » Uso de constructores visuales (Elementor, Divi, Gutenberg).
- » Maquetación de páginas de inicio, contacto, y "sobre nosotros".
- » Estructuración del contenido (tipografía, imágenes, videos).
- » Optimización del diseño responsive (desktop, tablet, móvil).
- » Creación de landing pages

MÓDULO 04

CREACIÓN DE PÁGINAS PARA TIENDAS Y VENTAS (E-COMMERCE)

Contenidos:

- » Instalación y configuración de WooCommerce.
- » Gestión de productos: agregar, editar y eliminar.
- » Configuración de pasarelas de pago y envíos.
- » Maquetación de la tienda online: páginas de producto, carrito y checkout.
- » Creación de páginas de portafolio, blogs y sitios para eventos.
- » Integración con herramientas de marketing y redes sociales.

MÓDULO 05

CREACIÓN DE PÁGINAS PARA DEMOSTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE SERVICIOS

Contenidos:

- » Creación de landing pages para promociones.
- » Maquetación de portafolios para mostrar productos o servicios.
- » Integración de herramientas de marketing digital (formularios, chatbots, Google Analytics).
- » Uso de plugins para optimización SEO.
- » Buenas prácticas para la conversión de visitantes en clientes.

CONOCE NUESTROS DOCENTES



Docente **Keila Carolina Riaño**

- » Profesional en Comunicación Gráfica
- » Profesional en Marketing y Publicidad.
- » **Experiencia** en creación y posicionamiento de marca, imagen corporativa, dirección de arte, manejo de redes sociales y tráfico; alto desempeño para creación de contenidos en redes sociales, copywriter, seguimiento de campañas, Marketing digital UX, UI, administración Web.

Docente **Karen Dahana Cortés**

- » Ingeniera de Sistemas.
- » Especialización en Seguridad y gestión de bases de datos.
- » Apasionada por el aprendizaje continuo y la adquisición constante de nuevos conocimientos.
- » **Experiencia** en el campo de las Tecnologías de la Información (TI)



RUTA DE APRENDIZAJE

CURSOS INCLUIDOS



PÁGINAS WEB MODERNAS:

Maquetación con
Elementor y Divi.

08

DISEÑA TU PROPIA WEB:

Fundamentos y
WordPress Paso a Paso.

06

07

PON TU SITIO EN LÍNEA:

Dominios, Hosting y
Configuración Web.

05

PORTAFOLIO
PROFESIONAL
QUE ABRE PUERTAS



DISEÑO EDITORIAL PROFESIONAL:

Revistas, Folletos
y Catálogos.

04

03

PUBLICIDAD QUE VENDE:

Diseño de Campañas
Gráficas de Impacto.

DISEÑO GRÁFICO DESDE CERO:

Domina la
Composición Visual.

01

02

CREA TU MARCA:

Branding e Identidad
Corporativa Profesional.



CÓMO DEBES MATRICULARTE

1.

Cancelar el valor de la inscripción del diplomado en las cuentas autorizadas.

2.

Diligenciar el formato de matricula, y reenviar al correo la confirmación de tu inscripción con los términos y condiciones.

3.

Llegará a tu correo la verificación de inscripción en un plazo de 8 días.





¡INSCRÍBETE!

Desarrolla conocimientos, habilidades y criterios que te harán ser más estratégico, para tomar mejores decisiones y obtener mejores resultados.

APOYAN:



CIPROF
Corporación Internacional de
formación y desarrollo profesional.



**PROGRAMA
MARKETING**
Uniplus Academy

SIGUENOS:



www.uniplusacademy.com