

Diplomado en **MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES**

Enfasis en Inteligencia Artificial



Este programa es **PERFECTO PARA TI** porque...

Esta **ruta de aprendizaje** esta diseñada para formar profesionales en el manejo integral del marketing digital, abordando desde la estrategia de contenidos hasta el uso de inteligencia artificial, pasando por campañas publicitarias, automatización, analítica y atención al cliente.

El programa esta compuesto por **9 cursos** específicos, cada uno con su respectiva **certificación** y taller practico, lo que permite un aprendizaje progresivo, aplicado y orientado a resultados.

La estructura esta pensada para acompañarte en cada etapa del recorrido del consumidor digital: desde la atracción, pasando por la conversión, hasta la fidelización. Al completar la ruta al estudiante se le otorgará el certificado del **"DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS DIGITALES ÉNFASIS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL"** por 120 horas académicas.



**PROGRAMA
MARKETING**
Uniplus Academy



Conviértete en el
ESTRATEGIA DIGITAL
que las marcas
necesitan.

OBJETIVOS

1

Desarrollar una comprensión sólida de los fundamentos del marketing digital y las redes sociales.

2

Adquirir habilidades prácticas en el uso de herramientas de análisis y gestión de redes sociales.

3

Aprender a diseñar, implementar y evaluar estrategias de marketing digital efectivas.

4

Desarrollar la capacidad de interpretar datos y aplicar técnicas de optimización de conversiones.

5

Comprender las mejores prácticas éticas y responsables en el marketing digital.

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

El programa combina teoría con práctica a través de clases interactivas, estudios de caso, ejercicios prácticos y proyectos reales. Los estudiantes tendrán acceso a herramientas de última generación y aprenderán de instructores con experiencia en la industria. Al finalizar el diplomado, los participantes estarán equipados con las competencias necesarias para afrontar los desafíos del marketing digital contemporáneo y maximizar el impacto de sus estrategias en redes sociales.



BENEFICIOS



Clases 100% en vivo

Interactúa con docentes expertos, resuelve dudas en tiempo real y comparte experiencias con tus compañeros.



Material didáctico

Cada módulo incluye ejercicios, talleres y casos reales que podrás aplicar a tu marca, negocio o proyectos profesionales.



Acompañamiento de expertos

Tendrás el apoyo de un tutor que te guiará durante todo el proceso formativo.



Certificación al finalizar

ruta de APRENDIZAJE

CURSOS INCLUIDOS



Curso I: Ecosistema digital y comportamiento del **consumidor**



Curso III: Pauta en redes sociales con **Meta Ads** (Instagram y Facebook)



Curso II: Estrategia de **contenido y storytelling**



Curso IV: Publicidad con **Google Ads (SEO y SEM - youtube)**



Curso V: **Social selling** con **linkeding** y otras herramientas



Curso VII: **Analítica digital** y métricas



Curso VIII: **Inteligencia Artificial** en Marketing digital



Curso VI: **Email Marketing** y Automatización

ruta de aprendizaje

BLOQUE 1

Curso I: Ecosistema digital y comportamiento del **consumidor**

- ✓ Contexto del Marketing digital y redes sociales
- ✓ Ecosistema digital-transformación digital
- ✓ Páginas web y buscadores
- ✓ ¿Cómo aparecer ante los ojos del consumidor digital que busca soluciones?
- ✓ Como hacer SEM
- ✓ Estrategias de publicidad digital
- ✓ Canales de venta digital
- ✓ Aplicabilidad al Taller Final

BLOQUE 2

Curso II: Estrategia de **contenido y storytelling**

- ✓ Manejo de marcas- branding.
- ✓ Estrategias de contenidos según objetivos de negocio.
- ✓ Storytelling: cómo conectar con la audiencia.
- ✓ Video marketing y tendencias actuales.
- ✓ Plan de promoción de contenidos, creación del calendario.
- ✓ Marketing de contenidos.
- ✓ Manejo de herramientas rápidas de creación: canva, capcut.
- ✓ Taller: Creación de un plan de contenido para redes sociales.



BLOQUE 3

Curso III: Pauta en redes sociales con **Meta Ads (Instagram y Facebook)**

- ✓ Realización de pauta en Facebook Business
- ✓ Creación de Campañas
- ✓ Estrategias y embudos publicitarios
- ✓ Facebook e Instagram Ads
- ✓ Definición y manejo de Presupuesto
- ✓ Resultados, Informes y Mejoras
- ✓ Tik Tok Ads

BLOQUE 4

Curso IV: Publicidad con **Google Ads (SEO y SEM - youtube)**

- ✓ Marketing en buscadores – SEO
- ✓ Cómo ganarse la confianza del mayor recomendador de negocios: Google.
- ✓ Creación de cuenta e interfaz Google Ads.
- ✓ Creación de campañas en Red de Búsqueda y Display.
- ✓ Crear una campaña en YouTube ads.
- ✓ Análisis y Métricas Clave.
- ✓ Taller practico: Crear una campaña por Google Ads.

BLOQUE 5

Curso V: **Social selling** con **linkeding** y otras herramientas

- ✓ El manejo de la marca personal en medios digitales.
- ✓ Usar las redes sociales (principalmente linkedin) para construir relaciones que generen ingresos.
- ✓ Construir una red que trabaje para ti, y no al revés. Una red que te sirva.
- ✓ Estrategias para convertirse en un social seller.
- ✓ Aprender a hacer networking para conseguir clientes y no pedidos.
- ✓ Taller linkedIn: ajustes del perfil personal en linkedin

BLOQUE 6	Curso VI: Email Marketing y Automatización	✓ Fundamentos del Email Marketing. ✓ Creación de embudos de conversión automatizados. ✓ Segmentación y personalización en email marketing. ✓ Taller: Creación de una campaña en Mailchimp o ActiveCampaign.
BLOQUE 7	Curso VII: Analítica digital y métricas	✓ Evaluación de rendimiento de las campañas ✓ Reputación online/social y el net promoter score ✓ Taller google analytics. ✓ Aplicabilidad al taller final. ✓ Taller: Creación de un dashboard de métricas.
BLOQUE 8	Curso VIII: Inteligencia Artificial en Marketing digital	✓ Creación de contenido con IA (textos e imágenes). ✓ Publicidad digital con inteligencia artificial. ✓ Chatbots para marketing y servicio al cliente. ✓ Crecimiento en redes sociales con IA. ✓ Atención al cliente con chatbots inteligentes. ✓ Análisis de datos y métricas con inteligencia artificial. ✓ Taller: implementación de ia en marketing digital.
BLOQUE 9	ESTRUCTURA DEL PROYECTO FINAL	✓ Definición de la Empresa y su Público Objetivo ✓ Estrategia de Contenido para Redes Sociales ✓ Campaña de Publicidad Digital ✓ Uso de chatbots o respuestas automatizadas en WhatsApp o Messenger. ✓ Estrategia de atención al cliente en redes. ✓ Análisis de Datos y Optimización



NUESTROS PROFESIONALES



Carolina Acevedo Duarte

Comunicadora Social

Comunicadora Social con más de 10 años de experiencia en el diseño e implementación de estrategias de comunicación organizacional, marketing digital y producción de contenidos multimedia. Ha desarrollado proyectos en el ámbito educativo, editorial y corporativo, gestionando comunicación interna y externa, redes sociales, diseño y navegación web, así como campañas en Google Ads.



Rosa Isabel Garcia Alvarez

Marketers

Especialista en Marketing Digital, Data Analytics y UX Writing, con más de 9 años impulsando el crecimiento de marcas en empresas como MONKS, McCann, Rocketfy, Digimark, CarroYA, Mullen Lowe y Ariadna, además de experiencia docente universitaria. Ha liderado proyectos que aumentaron audiencias en un 150%, optimizaron procesos en un 80% y mejoraron el rendimiento digital en un 70%. Combina visión estratégica, análisis de datos y creatividad para generar resultados medibles y fortalecer el posicionamiento de marca.

COMO DEBES MATRICULARTE

MEDIOS DE PAGO

Contamos con

sistecrédito

1

Realiza el pago de tu inscripción

CONSIGNACIÓN BANCARIA O POR TRANSFERENCIA

Bancolombia
CUENTA DE AHORROS
#94176879682

DAVIVIENDA
CUENTA DE AHORROS
#076200137032

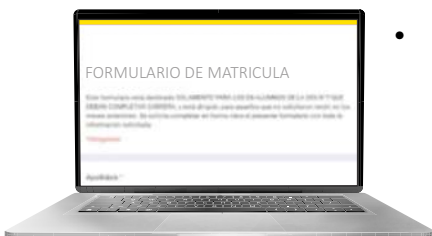
beld
PAGOS CON TARJETAS
DE CRÉDITO Y DÉBITO



2

Formalización de matrícula:

- Una vez realizado el pago, el área de asesoría enviará a tu correo electrónico un link para diligenciar el formulario de matrícula.
- En este formulario deberás adjuntar en formato PDF los documentos solicitados, que deben ser previamente firmados de manera manuscrita.



- El envío completo y correcto de estos documentos es indispensable para confirmar tu inscripción al diplomado.

3

Confirmación de inscripción

recibirás en tu correo electrónico la verificación oficial de tu inscripción al diplomado.





PROGRAMA MARKETING

Uniplus Academy

Contáctanos



+57 314 4514329 / +57 314 3941706



diplomadomarketinguniplus@gmail.com



www.uniplusacademy.com

SIGUENOS



marketingdigital_uniplus

Programa de Comunicación Digital Uniplus Academy