

DIPLOMADO EN **DISEÑO** **GRÁFICO**

Y MEDIOS AUDIOVISUALES



www.uniplusacademy.com

Conoce nuestro programa virtual del Diplomado en Diseño Gráfico y Medios Audiovisuales

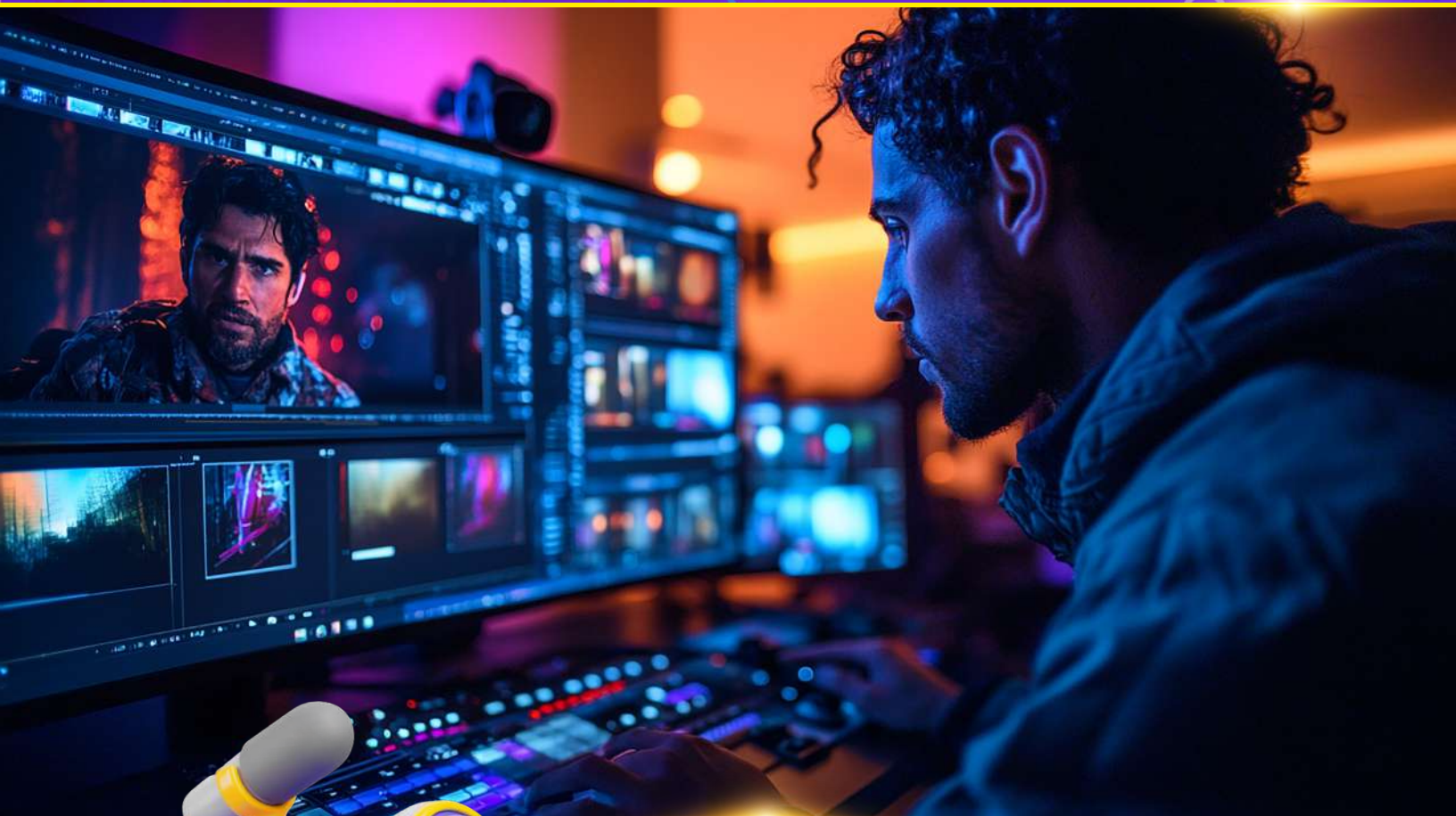
El Diplomado en Diseño Gráfico y medios audiovisuales está diseñado para brindarte una formación sólida y práctica en el ámbito del diseño digital y de medios audiovisuales. A lo largo del diplomado, adquirirás habilidades avanzadas en herramientas de diseño, grabación, montaje de cámaras e iluminación, realizarás animación y motion graphics, impulsando así tu talento creativo con herramientas digitales de última generación.



OBJETIVOS

- 1.** Dominar las tendencias del diseño, integrando inteligencia artificial, diseño interactivo y comunicación visual moderna.
- 2.** Fortalecer la capacidad de crear piezas gráficas y audiovisuales con impacto comercial, estético y comunicativo en medios digitales y redes sociales.
- 3.** Aprender a conceptualizar y desarrollar proyectos visuales completos, desde la idea hasta la producción final, aplicando principios de branding, color, tipografía y composición.
- 4.** Incorporar estrategias de storytelling visual, logrando transmitir mensajes que conecten emocionalmente con las audiencias.
- 5.** Optimizar la producción audiovisual para plataformas digitales, campañas publicitarias y entornos multimedia.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE DIPLOMADO?



» Porque el mundo visual evoluciona todos los días, y los profesionales que dominan la creatividad digital son quienes lideran las nuevas formas de comunicación.

En este diplomado aprenderás a diseñar, crear y producir contenidos gráficos y audiovisuales con herramientas modernas, recursos tecnológicos y técnicas de diseño.

Dominarás principios de composición, branding, animación, edición y narrativa visual, integrando creatividad con estrategia y tecnología.



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este diplomado está diseñado para personas creativas, apasionadas por el arte, la comunicación y la tecnología, que deseen potenciar sus habilidades en el mundo del diseño digital y los medios visuales.

Perfil de ingreso:



Estudiantes y profesionales de diseño gráfico, comunicación, publicidad, marketing, artes visuales o medios digitales.



Emprendedores, community managers y creadores de contenido que deseen mejorar la calidad visual de sus marcas o proyectos.



Personas interesadas en aprender herramientas de diseño, edición, animación y producción audiovisual para redes sociales y entornos digitales.



CONOCE LOS MÓDULOS



MÓDULOS DE DISEÑO GRÁFICO

MÓDULO 01

FUNDAMENTOS DE DISEÑO GRÁFICO Y COMPOSICIÓN VISUAL

Contenido:

- » Conceptos básicos de diseño gráfico: color, tipografía, forma y composición.
- » Uso de suite de adobe.
- » Uso de Canva y diseño online
- » Introducción a herramientas de diseño (Photoshop, Illustrator).
- » Flyers para redes sociales.
- » **Práctica:** Creación de logotipos, y materiales visuales básicos para una marca ficticia.

MÓDULO 02

BRANDING E IDENTIDAD CORPORATIVA

Contenido:

- » Desarrollo de la identidad visual: logotipo, paleta de colores, tipografía.
- » Creación de manuales de marca.
- » Aplicación de la identidad corporativa en diferentes formatos (papelería, redes sociales, medios impresos)
- » **Práctica:** Desarrollo de una identidad corporativa completa para una empresa ficticia.

MÓDULO 03

DISEÑO PUBLICITARIO Y CAMPAÑAS GRÁFICAS

Contenido:

- » Principios del diseño publicitario.
- » Diseño de materiales gráficos para medios impresos y digitales (flyers, banners, anuncios).
- » Adaptación de campañas gráficas a distintos formatos y medios.
- » **Práctica:** Creación de una campaña gráfica completa para redes sociales y marketing digital.

MÓDULO 04

DISEÑO EDITORIAL Y MAQUETACIÓN

Contenido:

- » Diseño de publicaciones impresas y digitales (revistas, folletos, catálogos).
- » Herramientas de diseño editorial (Adobe InDesign).
- » Técnicas de maquetación y composición.
- » **Práctica:** Diseño de un folleto o revista corporativa para una empresa ficticia.

MÓDULO 05

CREACIÓN DE PORTAFOLIO PROFESIONAL

Contenido:

- » Selección y presentación de trabajos de diseño.
- » Estructura y organización de un portafolio gráfico.
- » Creación de un portafolio online y físico.
- » **Práctica:** Desarrollo de un portafolio profesional con los proyectos realizados durante el diplomado.

MÓDULOS DE MEDIOS AUDIOVISUALES

MÓDULO 01

EL ARTE DE LA GRABACIÓN: CÁMARA E ILUMINACIÓN

Objetivo: Perderle el miedo a la cámara. El estudiante dominará los conceptos esenciales de composición, manejo de cámara (incluso la de un smartphone) y los esquemas básicos de iluminación.

Temas Clave:

- » **Manejo de la Cámara:** Exposición, balance de blancos, enfoque y velocidad de obturación.
- » **Composición y Lenguaje Cinematográfico:** Regla de tercios, tipos de planos y movimientos de cámara.
- » **Iluminación de Tres Puntos:** El esquema fundamental (luz principal, relleno y contraluz).
- » **Grabación con Smartphone:** Técnicas y accesorios para lograr resultados profesionales con un celular.
- » **Taller Práctico:** Los estudiantes grabarán, con los recursos que tengan, el comercial planificado en el Módulo 1.

MÓDULO 02

EL PODER DEL SONIDO: CAPTURA Y DISEÑO SONORO

Objetivo: Comprender que el audio es el 50% de un buen video. El estudiante aprenderá a capturar audio limpio y a utilizar la IA para mejorarlo drásticamente.

Temas Clave:

- » **Tipos de Micrófonos y Técnicas de Grabación:** De solapa, shotgun, condensador.
- » **Grabación de Voz en Off y Diálogos.**
- » **Diseño Sonoro:** La importancia de la música y los efectos de sonido (SFX).
- » **IA para la Mejora de Audio:** Uso de herramientas como Adobe Podcast Enhance para limpiar ruidos, eliminar eco y mejorar la calidad del audio con un solo clic.
- » **Taller Práctico:** Grabar una locución y limpiarla utilizando herramientas de IA.

MÓDULO 03

MAGIA EN LA EDICIÓN: MONTAJE Y RITMO

Objetivo: Aprender a ensamblar todo el material grabado para contar la historia de manera fluida y dinámica, aprovechando la IA para acelerar procesos repetitivos.

Temas Clave:

- » **Introducción a un Software de Edición:** (Ej. Adobe Premiere Pro / DaVinci Resolve). Interfaz y flujo de trabajo.
- » **Técnicas de Montaje:** El primer corte, ritmo, transiciones y corrección de color básica.
- » **IA en la Edición de Video:**
 - > **Transcripción Automática:** Generar subtítulos de forma instantánea.
 - > **Edición Basada en Texto:** Editar el video cortando palabras del texto transcrito.
 - > **Búsqueda Inteligente de Material:** Encontrar clips específicos en grandes volúmenes de video.
- » **Taller Práctico:** Editar el comercial, aplicando técnicas de montaje y utilizando la IA para subtitular.

MÓDULO 04

ANIMACIÓN Y MOTION GRAPHICS

Temas Clave:

- » Principios básicos de animación digital.
- » Introducción a After Effects y Canva Pro.
- » Creación de animaciones simples para presentaciones y redes.
- » Integración de diseño gráfico con animación.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LO AUDIOVISUAL

Temas Clave:

MÓDULO 05

- » Herramientas de IA para generación de videos (Pictory, Runway, Synthesia).
- » Creación de guiones con ChatGPT y apoyo en narrativas visuales.
- » Edición automatizada y subtitulado con IA.
- » Generación de voces sintéticas y doblaje automático.
- » Futuro de la producción audiovisual con IA: ventajas y retos.

ACTIVIDADES DE CIERRE

Proyecto final integrador: cada estudiante desarrolla un corto audiovisual (1-2 minutos) aplicando los conocimientos de producción, edición y uso de IA.

SUBTEMAS

- » Creación de Portafolio Profesional
- » Fundamentos de un portafolio profesional
- » Diferencias entre portafolio académico y profesional.
- » Objetivos: mostrar habilidades, captar clientes, oportunidades laborales.
- » Elementos clave: presentación, organización, consistencia visual.
- » Selección y curaduría de trabajos
- » Cómo elegir los mejores proyectos.
- » Equilibrio entre calidad y variedad.
- » Mostrar procesos (sketch → prototipo → resultado final).
- » Uso de proyectos creados con Inteligencia Artificial y su explicación.
- » Diseño y formato del portafolio
- » Portafolio digital vs. impreso.
- » Plataformas recomendadas: Behance, Dribbble, Adobe Portfolio, Notion.
- » Herramientas de diseño: Canva, InDesign, Figma.
- » Consejos de maquetación y narrativa visual.
- » Identidad personal y marca profesional
- » Definir el estilo personal como diseñador/a.
- » Uso de logotipo, paleta de colores y tipografía coherente.
- » Redacción de biografía y presentación profesional (About Me).
- » Adaptación del portafolio a diferentes públicos (clientes, empresas, agencias).
- » Presentación y actualización del portafolio
- » Cómo presentar tu portafolio en una entrevista o reunión.
- » Estrategias para captar la atención en 5 minutos.
- » Actualización constante: tendencias, nuevos proyectos, IA creativa.
- » Integración con LinkedIn y redes profesionales.

CONOCE NUESTROS DOCENTES



Docente **Keila Carolina Riaño**

- » Profesional en Comunicación Gráfica
- » Profesional en Marketing y Publicidad.
- » **Experiencia** en creación y posicionamiento de marca, imagen corporativa, dirección de arte, manejo de redes sociales y tráfico; alto desempeño para creación de contenidos en redes sociales, copywriter, seguimiento de campañas, Marketing digital UX, UI, administración Web.

Docente **Por definir**

»



RUTA DE APRENDIZAJE

CURSOS INCLUIDOS



LA MAGIA DE LA EDICIÓN:

Edición del material de grabación.

08

EL ARTE DE LA GRABACIÓN:

Manejo de cámara y de iluminación.

06

ANIMACIÓN Y MOTION GRAPHICS

Principios de animación y uso de software

09

07

EL PODER DEL SONIDO:

Captura de audio y mejoras con IA.

05

PORTAFOLIO PROFESIONAL QUE ABRE PUERTAS

DISEÑO EDITORIAL PROFESIONAL:

Revistas, Folletos y Catálogos.

04

03

PUBLICIDAD QUE VENDE:

Diseño de Campañas Gráficas de Impacto.

DISEÑO GRÁFICO DESDE CERO:

Domina la Composición Visual.

01

02

CREA TU MARCA:

Branding e Identidad Corporativa Profesional.



MEDIOS DE PAGO

Contamos con **sistecrédito**

1 REALIZA EL PAGO DE TU INSCRIPCIÓN

CONSIGNACIÓN BANCARIA O POR TRANSFERENCIA

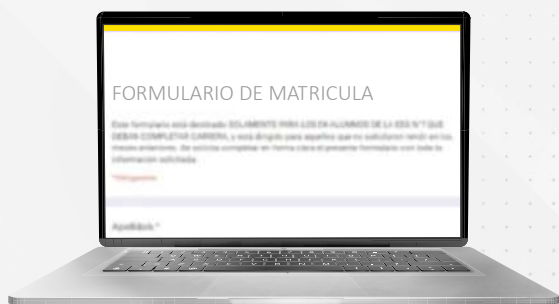
Bancolombia
CUENTA DE AHORROS
#94176879682

DAVIVIENDA
CUENTA DE AHORROS
#076200137032

beld
PAGOS CON TARJETAS
DE CRÉDITO Y DÉBITO



2 FORMALIZACIÓN DE MATRÍCULA:



- » En este formulario deberás adjuntar en formato PDF los documentos solicitados, que deben ser previamente firmados de manera manuscrita.
- » Una vez realizado el pago, el área de asesoría enviará a tu correo electrónico un link para diligenciar el formulario de matrícula.
- » El envío completo y correcto de estos documentos es indispensable para confirmar tu inscripción al diplomado.

3 CONFIRMACIÓN DE INSCRIPCIÓN

Recibirás en tu correo electrónico la verificación oficial de tu inscripción al diplomado.





¡INSCRÍBETE!

Desarrolla conocimientos, habilidades y criterios que te harán ser más estratégico, para tomar mejores decisiones y obtener mejores resultados.

APOYAN:



CIPROF
Corporación Internacional de
formación y desarrollo profesional.



**PROGRAMA
MARKETING**
Uniplus Academy

SIGUENOS:



www.uniplusacademy.com